

Portail de reconnaissance LifeWave

LIFEWAVE®



I want to recognise my amazing sponsor Maria...



Que signifie le portail de reconnaissance ?

Le portail de reconnaissance LifeWave permet aux membres de soumettre des recommandations sur les membres de l'équipe qui leurs semblent mériter de recevoir une mention de LifeWave Corporate dans notre Global Newsletter, dans nos communications générales et sur les réseaux de nos médias sociaux.



Que puis-je soumettre sur le portail ?

Si un membre de votre équipe vient d'inscrire son premier nouveau membre ou s'il a atteint un objectif personnel pour le mois, nous tenons à le savoir. Si votre propre chef d'équipe fait un excellent travail en vous soutenant dans vos efforts commerciaux, nous voulons entendre ce que vous pensez de lui.

Si vous organisez ou participez à une réunion, prévenez-nous...

Si vous prenez du bon temps en équipe ou si vous participez à un événement de formation, envoyez-nous vos photos et nous en ferons part à tout le monde.

Chaque chose mérite d'être appréciée et reconnue, qu'elle soit petite ou grande !

Puis-je envoyer des photos sur le portail ?

Absolument, nous vous y encourageons même !

Pour l'instant, vous ne pouvez envoyer qu'UNE seule photo par entrée. Cette photo doit faire moins de 5 Mo et être uniquement au format .jpeg, .png ou gif. Pour le moment, nous ne pouvons pas accepter les vidéos. Si vous souhaitez soumettre plus d'une photo, envoyez-les à marketing@lifewave.com pour les soumissions mondiales ou à eumarketing@lifewave.com pour les soumissions européennes.

Comment puis-je envoyer quelque chose sur le portail ?

- Connectez-vous à votre Back Office et accédez à la section "**Ressources**".
- Dans le menu de gauche, cliquez sur "**Portail de reconnaissance**".
- Un formulaire s'affichera pour vous permettre de soumettre votre recommandation.

Suis-je assuré d'être mentionné une fois que j'ai soumis ma recommandation ?

LifeWave Corporate se réserve le droit d'accepter ou de rejeter tout envoi sur le portail d'appréciation. L'équipe de l'entreprise sélectionnera les recommandations qui seront publiées sur nos canaux de communication en fonction du volume de soumissions.